

ENVIRONMENTAL POLICY

One on One is an international Wellness Management company, belonging to the Technogym Group, specialized in **strategic planning**, in the creation and management of **PROJECTS** and **WELLNESS SPACES**.

One on One is a **European leader** in **corporate wellness** and contributes to the dissemination of a **CULTURE OF WELLNESS** by designing and implementing programs dedicated to improving lifestyle. One on One wants to stand out in the attention to the environment, in particular minimizing the impact that its activities may have on the environment.

In accordance with this decision, the Company is committed to:

- Operate constantly in accordance with the applicable environmental legislation and regulations and other requirements.
- Prevent the forms of pollution that may arise from its activities in order to protect the environment.
- Rationalize, as far as possible, the consumption of energy and natural resources.
- Reduce and recycle waste.
- Promote the growth of the professionalism and environmental sensitivity of its staff and third parties with whom it operates, through information and training.

- Educate the employees, suppliers, collaborators and customers about the present environmental policy, promoting a close collaboration in order to achieve the best results in terms of environmental performance.
- Keep active and improve its environmental management system to increase its environmental performance.
- Make the Environmental Policy Document available to the public.

In line with the commitments set out above, One on One laid out the following general objectives:

- Enforce and maintain the Environmental Management System according to the ISO 14001: 2015 requirements;
- Monitor and reduce, if possible, its environmental impact arising from the consumption of energy and raw materials;
- Increase the awareness of personnel towards environmental issues, in particular about the reduction of waste of resources such as water, energy, raw materials, etc. and to the proper management of waste;
- To educate and make aware its customers, suppliers, partners and end users about the environmental issues.

Roberto Sciarra
Milano, 28/10/2016

POLITICA AMBIENTALE

One on One è una società internazionale di Wellness Management, appartenente al Gruppo Technogym, specializzata nella **progettazione strategica**, nella realizzazione e gestione di **PROGETTI e SPAZI WELLNESS**.

One on One è **leader europea** nel **Wellness aziendale** e contribuisce alla diffusione di una **CULTURA DEL BENESSERE** progettando e realizzando programmi dedicati al miglioramento dello stile di vita.

One on One si vuole distinguere anche per l'attenzione all'ambiente in particolare minimizzando gli impatti che le proprie attività possono avere sull'ambiente.

In conformità a questa scelta l'Azienda si impegna a:

- Operare costantemente in conformità alla legislazione e regolamentazione ambientale applicabile ed agli altri requisiti sottoscritti.
- Prevenire le forme di inquinamento che possono derivare dalle proprie attività al fine di proteggere l'ambiente.
- Razionalizzare, per quanto possibile, il consumo di energia e di risorse naturali.
- Ridurre e recuperare i rifiuti.

- Promuovere la crescita della professionalità e della sensibilità ambientale del proprio personale e dei terzi con cui opera, attraverso l'informazione e la formazione.
- Informare della Presente Politica Ambientale i dipendenti, i fornitori, i propri collaboratori, i propri clienti, promuovendo una stretta collaborazione al fine di conseguire i migliori risultati in termini di prestazioni ambientali.
- Mantenere attivo e migliorare il proprio sistema di gestione ambientale per accrescere le proprie prestazioni ambientali.
- Il documento di Politica Ambientale è reso disponibile al pubblico.

Coerentemente con gli impegni sopra enunciati, One on One si pone i seguenti obiettivi generali:

- Implementare e mantenere Sistema di Gestione Ambientale secondo i requisiti della norma ISO 14001:2015
- Monitorare e, ove possibile, ridurre i propri impatti ambientali derivanti dal consumo di energia e di materie prime;
- Aumentare la sensibilizzazione del personale verso le tematiche ambientali, in particolare con riferimento alla riduzione degli sprechi di risorse (acqua, energia, materie prime, ecc) ed alla corretta gestione dei rifiuti;
- Informare e sensibilizzare alle tematiche ambientali i propri clienti, fornitori, partner e gli utenti finali dei propri servizi.

Roberto Sciarra
Milano, 28/10/2016